

Varde
Kommune



Handelsstrategi Varde Kommune 2025-2035

Indhold



3	Forord
4	Handelslivet – interesser, trends og påvirkninger
6	Handlen i Varde Kommune
8	Vision og mål
11	Handleplaner - strategien bliver til virkelighed
12	Kompetenceudvikling
13	Data skal skabe evidens for udviklingspotentialet
14	Kommunikations/markedsføringsplaner for kystbyer og etablerede handelsbyer
15	Strategisk byudvikling med fokus på handel og liv i bymidten
16	En solid organisering og samordning



Forord

Velkommen til Varde Kommunes Handelsstrategi, som er udarbejdet med udgangspunkt i vores politik for Bosætning og landdistrikter samt politik for Vækst, uddannelse og arbejdskraft. Strategien er en vigtig milepæl i vores bestræbelser på at skabe et bæredygtigt og dynamisk handelsliv, der understøtter vores lokalsamfund og den fremtidige erhvervsmæssige udvikling.

Vores politik for Bosætning og landdistrikter fokuserer på at skabe attraktive og levende lokalsamfund, hvor borgere trives og har adgang til nødvendige faciliteter og tjenester. Målet er at styrke sammenhængskraften i vores landdistrikter og sikre, at alle borgere har mulighed for at bo og arbejde i Varde Kommune.

Samtidig er vores politik for Vækst, uddannelse og arbejdskraft rettet mod at skabe et stærkt fundament for økonomisk udvikling og beskæftigelse. Vi arbejder målrettet på at tiltrække og fastholde virksomheder, fremme innovation og sikre, at vores borgere har de nødvendige kompetencer til at imødekomme fremtidens arbejdsmarked.

Handelsstrategien bygger bro mellem disse to politikker ved at fremme handelslivet, der både understøtter bosætning i hele kommunen samt bidrager til vækst og beskæftigelse. Vi ønsker at skabe attraktive handelsmiljøer, der tiltrækker både lokale og besøgende, og som bidrager til en levende og bæredygtig kommune båret af stærke lokalsamfund med levende bymidter.

Vi ser frem til at arbejde sammen med erhvervslivet, Handelsrådet, Destination Vesterhavet, de lokale handelsforeninger, borgere og andre interessenter for at realisere denne strategi og derved skabe grundlag for en positiv udvikling af et dynamisk handelsliv i Varde Kommune.

Udvalget for Økonomi og Erhverv

Handelslivet

–interessenter, trends og påvirkninger



Varde Kommune er geografisk stor og rummer både byer, landsbyer og populære kystdestinationer. Befolkningen er spredt, og handelslivet afspejler denne mangfoldighed. De pt. 10 medlemsbyer i Handelsrådet – Agerbæk, Blåvand, Henne Strand, Nørre Nebel, Oksbøl, Outrup, Tistrup, Varde, Vejers og Ølgod – repræsenterer både små og større bysamfund.

Kommunens handelsmæssige styrker ligger i:

- Turismeinfrastrukturen i kystbyerne som Blåvand, Henne Strand, Nørre Nebel og Vejers
- Etablerede handelsmiljøer i Oksbøl, Varde og Ølgod
- Dagligvare- og nærhandelspotentiale i de øvrige mindre byer

HANDELSLIVETS MUSKETERER OG VIGTIGSTE INTERESSENTER

Velvidende, at kunderne i butikkerne og forretningerne er de vigtigste for udvikling af et levende handelsliv, så er der en række interessenter og samarbejdet mellem disse, der er afgørende for at liv og handel går hånd i hånd.

Handelsstrategiens interessenter er

- Varde kommune: Sammentænker politik, økonomi og data. Sikrer sammenhæng mellem byudvikling, erhverv og borgerinddragelse.
- Handelsrådet Vækst i Vest: Overordnet koordinering og udvikling af strategiske handelsindsatser på tværs af kommunen.
- Handelsstandsforeningerne: Lokale initiativer, events og samarbejde med butikker og borgere.
- Destination Vesterhavet: Skaber synergi mellem turisme og handel – særligt med fokus på de etablerede handelsbyer.
- ProVarde: Understøtter handel som erhverv, rådgiver virksomheder og bistår Handelsrådet med analyser og netværk.

TRENDS OG PÅVIRKNINGER AF HANDELSLIVET I VARDE KOMMUNE

Handelslivet er i hastig forandring, drevet af globale tendenser som digitalisering og ændrede forbrugsvaner. Den stigende internethandel har især udfordret detailbutikker, som oplever faldende kundestrømme i de fysiske butikker. Denne udvikling forventes at fortsætte, hvilket stiller krav til virksomhedernes evne til at tænke i nye baner – både i forhold til digitale platforme, kunderejser og oplevelsesbaseret handel.

Samtidig står Varde Kommune over for nye muligheder som følge af den grønne omstilling. Store investeringer i forsvaret, datacentre, energiproducerende virksomheder og moderne drivhuse vil skabe nye arbejdspladser og tiltrække flere borgere til kommunen. Denne befolknings-tilvækst og erhvervsudvikling vil øge efterspørgslen efter både dagligvarer, udvalgsvarer, service og oplevelser – og dermed styrke grundlaget for handelslivet.

På tværs af kommunen – fra kystbyerne til de etablerede handelsbyer og de mindre lokalsamfund – forventes en positiv afledt effekt. Flere arbejdspladser og nye tilflyttere vil skabe øget aktivitet og liv i bymidterne, hvilket giver mulighed for at revitalisere handelsmiljøerne og styrke den lokale økonomi.



Handlen i Varde Kommune

I perioden fra 2019 til 2023 har Varde Kommune oplevet en positiv udvikling inden for detailhandel, hotel og restauration. Den samlede indtjening er steget med 13 %, hvilket er en smule højere end landsgennemsnittet på 12 %. Omsætningen er i samme periode steget med 22 %, hvilket dog ligger lidt under landsgennemsnittet på 24 %. Profitmarginen i 2023 blev opgjort til 23 %, men det skal bemærkes, at denne ikke direkte kan sammenlignes med regnskabsstandarder, da visse udgifter ikke er medregnet.

Udviklingen i de enkelte byområder viser store forskelle for 2019 til 2023. Varde, Nørre Nebel, Vejers og Henne Strand har haft markante stigninger i både indtjening og omsætning, mens byer som Ølgod og Oksbøl har haft mere beskeden vækstrater. Eksempelvis er indtjeningen i Vejers steget med 40 % og omsætningen med 46 %, mens Oksbøl kun har haft en stigning på henholdsvis 3 % og 1 %.

Antallet af p-numre, som repræsenterer fysiske virksomhedslokaliteter med personale, er steget fra 453 i 2019 til 465 i 2023. Dog var der et fald på 24 p-numre fra 2022 til 2023, hvilket kan skyldes omstruktureringer, digitalisering og ændringer i registreringspraksis. Det er værd at bemærke, at der i 4. kvartal 2023 var registreret 502 p-numre, hvilket kan indikere sæsonudsving.

Handel udgør den største andel af både omsætning og indtjening i kommunen. I 2023 var der dog 190 p-numre, hvor branchen ikke kunne oplyses på grund af diskretionering. Det formodes en stor del heraf, er inden for handel.

Ser man på udviklingen fra 2023 til 2024 (1.-3. kvartal), er indtjeningen steget med 10 %, mens omsætningen er steget med 3 %. Dette peger på en fortsat positiv tendens, understøttet af en forbedret købekraft i befolkningen. I 2023 begyndte reallønnen at stige igen, da lønstigningerne oversteg inflationen.



Ifølge Danmarks Statistik har inflationen i Danmark fra 2019 til 2023 været cirka 14 procent.

I samme periode er omsætningen steget med 22 procent, hvilket betyder, at der har været en realvækst i omsætningen på 8 procent – altså en vækst ud over prisstigningerne.

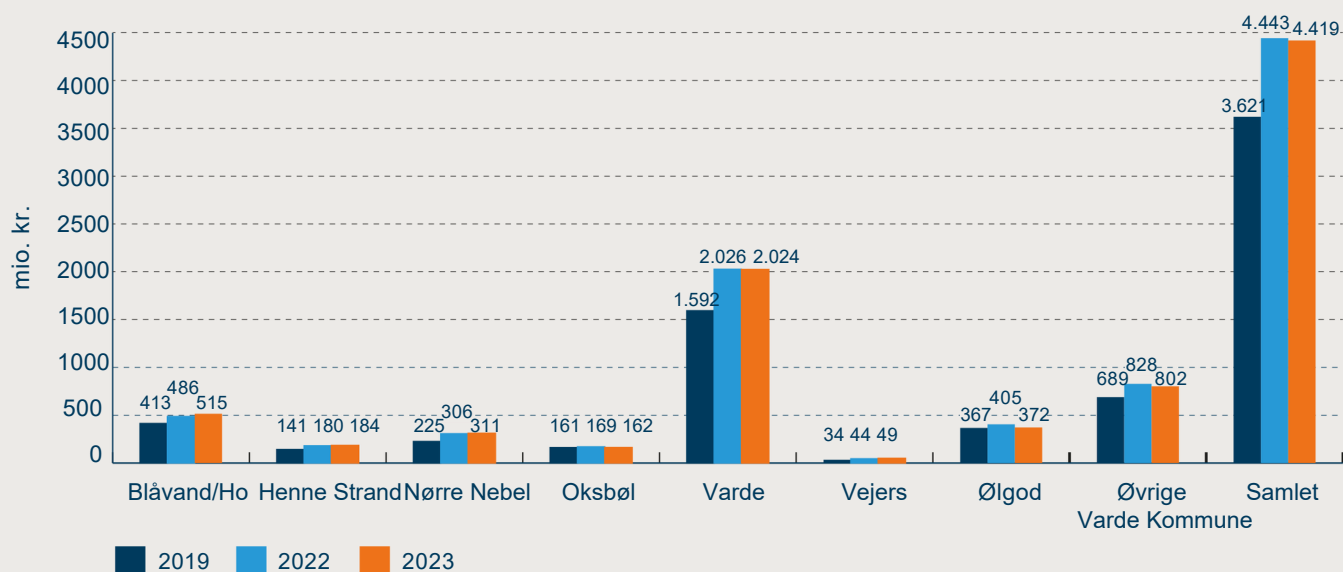
Samtidig er indtjeningen steget med 13 procent, hvilket er mere end realvæksten i omsætningen. Det indikerer, at virksomheden har formået at øge sin indtjening trods stigende omkostninger og inflation.

Særligt i 2022 var udviklingen præget af høj inflation, stigende energi- og fragtpriser samt globale forsyningsproblemer, som pressede virksomhedernes omkostninger. Disse forhold er dog i vid udstrækning normaliseret igen i 2023.

Afslutningsvis er forventningerne til 2024 og 2025 overvejende positive, selvom der stadig er en vis usikkerhed forbundet med den globale økonomiske situation og handelsforhold.

Udvikling i omsætning i byerne

Omsætningsfordelt på byer i år 2019-2023 i mio. kr.



Vision og mål

Visionen for byerne i VardeKommune 2035

I 2035 er Varde Kommune kendt for et mangfoldigt og bæredygtigt handelsliv, hvor både kystbyer, etablerede handelsbyer og mindre lokalsamfund spiller en aktiv rolle.

Kystbyerne er oplevelsesrige handelsdestinationer, hvor turisme og lokal handel smelter sammen i områder med helårsaktivitet og liv.

De etablerede handelsbyer fungerer som moderne og attraktive handelscentre med stærke bymidter, hvor detailhandel, service og kultur skaber liv for både borgere og besøgende.

De mindre byer er kendetegnet ved lokal forankring, dagligvaretilgængelighed og stærke fællesskaber, understøttet af fleksible løsninger og digitale platforme.

Fælles for hele kommunen er, at handelslivet er digitalt understøttet, stærkt lokalt forankret og skaber værdi for både unge der får et fritidsjob, erhvervslivet og lokalsamfundene.

Beskrivelse af målene, der viser i hvilket omfang vi har nået visionsbeskrivelsen 2035

Vi vil følge handelslivet i forhold til pejlemærket; Omsætning.

På baggrund af handelsanalysen for Varde Kommune kan der opstilles et realistisk mål for den samlede detailomsætning frem mod 2035, med et delmål i 2030. Analysen viser, at den samlede omsætning i kommunen steg fra 3.621 mio. kr. i 2019 til 4.419 mio. kr. i 2023, svarende til en vækst på 22 % over fire år. Det svarer til en gennemsnitlig årlig vækst på cirka 5,1 %. Væksten fra 2023 til 2024 (baseret på data for 1.-3. kvartal) er dog mere afdæmpet og ligger omkring 3 %.

For at opstille fremtidige mål er der taget udgangspunkt i to scenarier: et konservativt med en

årlig vækst på 2,5 %, og et moderat med en vækst på 4 %. I det konservative scenarie forventes omsætningen at nå cirka 5.278 mio. kr. i 2030 og 5.969 mio. kr. i 2035. I det moderate scenarie forventes omsætningen at stige til cirka 5.822 mio. kr. i 2030 og 7.093 mio. kr. i 2035.

På den baggrund foreslås det, at Varde Kommune arbejder med et delmål for den samlede omsætning i 2030 på omkring 5.500 mio. kr. og et hovedmål for 2035 på cirka 6.500 mio. kr. Dette niveau balancerer mellem de to scenarier og tager højde for både usikkerheder og vækstpotentiale i detailhandlen i kommunen.

De anførte måltal vil blive justeret i perioden.



Handleplaner

- strategien bliver til virkelighed



Der peges på fem indsatsområder der skal understøtte udviklingspotentialer og realiseringen af mål og vision:

1. Kompetenceudvikling

(medarbejder og lokale virksomheder)

2. Data skal skabe evidens for udvikling og udviklingspotentialer

3. Kommunikations/markedsføringsplaner for kystbyer og etablerede handelsbyer

4. Strategisk byudvikling med fokus på handel og liv i bymidten

5. En solid organisering og samordning imellem handelsstrategiens parter

Set i forhold til de initiativer og midler, der indgår under de fem indsatsområder, så opstilles der succeskriterier, som grundlag for vurdering af hvorvidt initivet fremmer handlen i byerne.

De følgende uddybende beskrivelser er ikke statiske, men vil i perioden blive justeret og tilpasset i forhold til trends og udvikling.

Kompetenceudvikling

Målet er at styrke handelslivets konkurrenceevne gennem opkvalificering af medarbejdere og ledere i både værtskab og udvikling af fysiske butikker og digitale handelsmiljøer.



SUCCESKRITERIER:

- Målrettet kompetenceudvikling
- Flere virksomheder med digital tilstedeværelse
- Øget kundetilfredshed og omsætning
- Styrket samarbejde mellem handelsaktører
- Øget fokus på visuelt udtryk i butikkerne og bybilledet

Midler

Korte og praksisnære kurser i:

- E-handel og omnichannel
- Sociale medier og markedsføring
- Kunderejsen og oplevelsesbaseret handel
- Grøn omstilling og bæredygtighed

Omnichannel er en strategi inden for handel og kundeservice, hvor en virksomhed integrerer alle sine salgskanaler og kontaktpunkter, så kunden får en sammenhængende og ensartet oplevelse – uanset om de handler online, i en fysisk butik, via mobil, sociale medier eller kundeservice.

Netværk og mentorordninger:

- Etabler netværk mellem virksomheder for videndeling.
- Match mindre butikker med erfarne mentorer fra større kæder eller erhvervscentre.

Innovation og testmiljøer:

- Mulighed for at afprøve nye koncepter (fx pop-up shops, digitale løsninger).
- Brug byerne som testområder for handelsinitiativer.

Data skal skabe evidens for udviklingspotentialiet

Formålet er at anvende kundedata til at identificere mønstre, behov og potentialer i handelslivet, så beslutninger om udvikling og investeringer kan træffes på et evidensbaseret grundlag.



SUCCESKRITERIER:

- Øget brug af data i beslutningsprocesser for udvikling af handelsbyerne
- Bedre målretning og markedsføring af handelsinitiativer
- Øget kundetilfredshed og omsætning i byerne

Midler

Indsamling af data fra:

- Danmarks Statistik
- Visitdata
- Kasse- og betalingssystemer (POS)
- Mobilitetsdata (fx fra teleudbydere, fysiske sensorer)
- Webtrafik og sociale medier
- Kundeadfærdsundersøgelser, herunder tilfredshed og ønsker, samt tællere i bymidter
- Behovsundersøgelse blandt handelsvirksomheder

Samarbejde med lokale butikker og kæder om anonymiseret datadeling

Analyse og visualisering:

- Identificer kundetyper, handelsmønstre og geografiske forskelle
- Kortlæg "hotspots" og tidspunkter med høj/lav aktivitet
- Brug dashboards til løbende overvågning.

Indsigtsbaseret udvikling, brug data til at:

- Tilpasse åbningstider og sortiment
- Planlægge events og kampagner
- Understøtte byudvikling og investeringer i handelsmiljøer.

Kommunikations/markedsføringsplaner for kystbyer og etablerede handelsbyer

Målet er at styrke synligheden og tiltrækningskraften af handelslivet i både kystbyer og etablerede handelsbyer gennem målrettet og differentieret markedsføring.



SUCCESKRITERIER:

- Øget kendskab og trafik til handelsområder
- Flere besøgende og højere omsætning
- Øget samarbejde mellem aktører

Midler

Budskaber og positionering:

- Autentiske fortællinger om de enkelte byer
- Udvikling og profilering af små og større events
- Kommercialisering af de store kultur- og na-

turarrangementer i et samspil med de frivillige organisationer

Kanaler og aktiviteter:

Der er fokus på såvel turister som borgere i kommunen.

- Sociale medier
- Events
- Lokale medier
- Digital synlighed
- Særlige markedsføringsindsatser

Strategisk byudvikling med fokus på handel og liv i bymidten

Målet er at skabe levende, attraktive og funktionelle bymidter, hvor handel, ophold og fællesskab går hånd i hånd og understøtter både lokal trivsel og økonomisk vækst.



SUCCESKRITERIER:

- Flere besøgende og længere opholdstid i bymidten
- Øget butiksetablering og lavere tomgang
- Ændret anvendelse til oplevelsesbaseret tilbud
- Højere tilfredshed blandt borgere og erhvervsdrivende

Midler

Analyse og planlægning:

- Kortlæg eksisterende bymidter: butikstyper, tomme lokaler, opholdszoner, trafikforhold.
- Identifier styrker og udfordringer i hver bymidte – byernes DNA.
- Inddrag borgere, erhvervsliv og foreninger i visionsarbejde.
- Kommende byfornyelsesplaner skal indtænke detailhandel, hoteller, restaurationer og lignende.
- Kortlægning med det formål at identificere bynære autocamperpladser
- Der udarbejdes en vejledende liste over butikstyper og indkøbsmuligheder, der alene kan ligge i aflastningscentre og tilsvarende bør placeres i bymidten
- Ved tilladelser for nye butikker i aflastningscentre, der ikke fremgår af listen, skal der foreligge en analyse af betydningen for livet og handlen i bymidten med Handelsrådet Vækst i Vest som høringspart

Fysiske tiltag:

- Forskøn byernes indfaldsveje
- Etabler grønne og trygge opholdsrum (bænke, beplantning, belysning, legepladser).
- Forbedre tilgængelighed: cykelparkering, gangforbindelser, handicapvenlighed, p-pladser, vejforhold og skiltning
- Skab fleksible byrum til events, markeder og pop-up aktiviteter tilpasset konkrete målgrupper.

Handelsunderstøttende initiativer:

- Arbejde med blandet anvendelse: butik, bolig, kontor og kultur.
- Giv støtte til nyetablering i tomme lokaler (fx huslejerabat, trappelejeaftaler, prøveperioder og iværksætterpakker).
- Samarbejde mellem Handelsråd og handelsstandsforeninger om fælles markedsføring og events.

Bæredygtig udvikling

- Integrer bæredygtige løsninger i bymiljøet (affaldssortering, grøn energi, regnvandshåndtering).

En solid organisering og samordning

Målet er at skabe levende, attraktive og funktionelle bymidter, hvor handel, ophold og fællesskab går hånd i hånd og understøtter både lokal trivsel og økonomisk vækst.



SUCCESKRITERIER:

- Klar rollefordeling mellem Varde Kommune, Handelsrådet, ProVarde, de lokale handelsforeninger og Destination Vesterhavet om fælles målsætninger
- Øget samarbejde og koordinering mellem aktører
- Effektiv implementering af de fem indsatsområder
- Højere tilfredshed blandt handelsaktører og borgere

Midler

En stærkorganisering – én fælles indgang mellem Handelsrådet og Varde Kommune:

For at styrke samarbejdet og sikre effektiv koordinering foreslår handelsstrategien, at Handelsrådet og Varde Kommune etablerer én fælles indgang for hinanden og øvrige aktører.

Det kan ske gennem:

- En fælles styregruppe med klare roller og ansvar
- Alle parter udpeger en til nøglepersoner, der indgår i samarbejdet

- Et årshjul for planlægning og koordinering af indsatser
- En digital platform til information, data og kontakt
- Fælles kommunikation og visuel identitet
- Tværgående netværk og mødefora for løbende dialog, herunder samspil mellem handelslivet, udviklingsrådene og Kultur og Fritidsafdelingen i kommunen

Denne tilgang skaber overblik, styrker samarbejdet og gør det lettere for alle aktører at bidrage til udviklingen af levende og attraktive handelsmiljøer i Varde Kommune.

Sammenhæng til indsatsområder

INDSATSOMRÅDER	ANSVARLIGE AKTØRER	KOORDINERING
Kompetenceudvikling	ProVarde, Handelsrådet, uddannelsesinstitutioner	Fælles kursusplatform og netværk
Data og evidens	Varde Kommune, ProVarde, Destination Vesterhavet	Fælles dataplatform og analysegruppe
Kommunikation og markedsføring	Handelsrådet, Destination Vesterhavet, Varde Kommune	Fælles kampagneplan og visuel identitet
Strategisk byudvikling	Varde Kommune, Handelsrådet	Integreret i kommuneplan og lokalplaner
Organisering og samordning	Handelsrådet, Varde Kommune	Etablering af styregruppe og årshjul

LOKAL ORGANISERING MED BRED OPBAKNING

Den enkelte handelsstandsforening opfordres til at samle alle gode kræfter lokalt, herunder det samlede erhvervsliv og det lokale foreningsliv.

En bred opbakning fra det samlede erhvervsliv:

- Dets samlede erhvervsliv har en vigtig rollesom medspiller i realiseringen af handelsstrategien.
- Erhvervslivet kan bidrage til at skabe synlighed og liv i bymidterne ved at støtte op om fælles markedsføringskampagner og events.
- Virksomheder kan indgå i dialog om byudvikling og bidrage med input til, hvordan bymidterne kan gøres mere attraktive og funktionelle.
- Ved at engagere sig i udviklingen af levende bymidter, bidrager erhvervslivet også til at fastholde arbejdskraft lokalt. Attraktive bymiljøer med gode handels-, kultur- og fritidstilbud gør det mere attraktivt at bo og arbejde i lokalområdet.

Tætte samarbejder på tværs med kultur- og foreningslivet:

- Kulturinstitutioner og foreninger kan bidrage med arrangementer, udstillinger, koncerter, markeder og events, der tiltrækker både lokale og besøgende.
- Kultur og foreningsliv er bærere af lokalhistorie, traditioner og fællesskab – og deres tilstedeværelse i bybilledet skaber autenticitet og tilhørsforhold, som er afgørende for både borgere og besøgende.
- Et tæt samarbejde med kulturinstitutioner og foreningslivet er ikke blot en støtte til handelslivet – det er en forudsætning for at skabe levende, attraktive og bæredygtige bymiljøer.



**Varde
Kommune**

Bytoften 2, 6800 Varde
Telefon 79 94 68 00
vardekommune@varde.dk

www.vardekommune.dk